



HR Digital 2021
международный саммит

30 ноября
Москва

GAME OWNER

START


LEVEL 01





HeadHunter (hh.ru) (NASDAQ: HHR; MOEX: HHRU) — крупнейшая платформа онлайн-рекрутинга в России, клиентами которой являются свыше 350 тыс. компаний.

В HR-экосистему hh.ru входят облачная CRM для рекрутинга Talantix, Бренд-центр hh.ru, платформа HRspace, рекламный сервис ClickMe, сервис массового подбора «Виртуальный рекрутер» и другие. В ГК HeadHunter также входят сайт по поиску работы и сотрудников Zarplata.ru, SaaS-платформа для рекрутинга Skillaz.



Цель HeadHunter — помогать компаниям находить сотрудников, а людям — работу, и делать так, чтобы процесс поиска сотрудников и работы был быстрым и доставлял обеим сторонам только положительные впечатления.

По данным SimilarWeb, hh.ru входит в топ 3 в мире по популярности среди порталов по поиску работы и сотрудников.





Саммит HR Digital

Саммит HR Digital — самое значимое бизнес-мероприятие от HeadHunter, которое ежегодно собирает ведущих HR-специалистов, руководителей HR-департаментов, топ-менеджеров и владельцев компаний.

Саммит — это дискуссионно-обучающая площадка, где выступают всемирно признанные эксперты из разных стран, а также представители ведущих российских компаний, которые делятся профессиональным опытом.

Миссия мероприятия — формировать и развивать HR-сообщество, глобально менять подход к управлению персоналом. С 2011 года мы ежегодно проводим саммит, чтобы исследовать новые тренды в работе с сотрудниками и соискателями, делиться последними HR-технологиями и помогать бизнесу не только сохранять прочные позиции на рынке, но и расти. В этом году саммиту исполняется 11 лет.



HR Digital 2021

В условиях нехватки персонала на рынке труда больше нет привычной конкуренции:

компании вынуждены включаться в битву за таланты, и в этой битве важна каждая мелочь. На каком этапе воронки подбора уходят нужные соискатели? Действительно ли работает контент для их привлечения? Можно ли эффективнее выстроить работу с базой соискателей и откликами? Всегда ли удастся использовать аналитику эффективно для стратегически выверенного управления персоналом?

Без продуманной и выверенной HR-стратегии, грамотного управления бюджетами, использования всей палитры инструментов на сегодняшнем рынке труда не выиграть. Бизнесу не обойтись без сильной HR-функции: не получится нанять людей нужного уровня в нужном количестве, а это сейчас основной риск, особенно для растущих компаний.



HR Digital 2021
международный саммит

Саммит — это...

- Обмен опытом и идеями
- Упор на практику
- Разнообразие тем
- Актуальные HR-инструменты
- Тренды на год вперед
- Крутые участники





Аудитория саммита — сообщество профессионалов

HR-лидеры, амбассадоры перемен:

- HRBP
- HRD

Включенные руководители:

- владельцы бизнеса
- топ-менеджеры
- лидеры команд

Постоянно развивающиеся специалисты:

- по подбору
- по HR-аналитике
- по HR-брендингу
- по корпоративному обучению
- по компенсаци и льготам



Место встречи более 400 HR-профессионалов





Ключевые темы



#массовыйподбор
#автоматизация
#ИТподбор

Сегментируйте потребности в найме и используйте разные сценарии для поиска разных категорий сотрудников. Настраивайте работу с большой базой так, чтобы система отсеивала нерелевантных кандидатов, а вы на выходе работали с самыми подходящими компании людьми.



#бюджетирование
#HRаналитика
#коммуникации

Снижайте стоимость и повышайте скорость подбора, опираясь на данные рынка. Используйте разные аналитические инструменты, чтобы принимать взвешенные решения в процессе подбора. Анализируйте каждую мелочь вплоть до текста вакансии.



#брендработодателя
#исследования
#HRмаркетинг

Повышайте количество релевантных откликов с помощью усиления бренда работодателя. Станьте ближе вашим кандидатам, исследуйте их мнение о вашей компании и предугадывайте их ожидания.



#автоматизация
#HRаналитика

Внедряйте новые подходы к массовому подбору в условиях дефицита рабочей силы, доверив рутинные задачи автоматизированным системам. Находите и устраняйте слабые места в воронке подбора, ищите сотрудников на самых разных ресурсах.



#HRстратегия
#удержание
#новыеформаты

Станьте лидером изменений, полноценным бизнес-юнитом. Подходите глобально к развитию управления персоналом. Рационально расходуйте бюджет на провайдеров услуг, сосредоточившись на задачах и целях бизнеса.



Форматы обучения

КЕЙСЫ

Реальный опыт компаний, совершивших прорыв в управлении персоналом



ВОРКШОПЫ

Погружение в практику для закрепления нового материала и отработки навыков



ОНЛАЙН

Отмена ограничений на командировки: все эксперты саммита на вашем экране. Полноценное участие из любого комфортного места

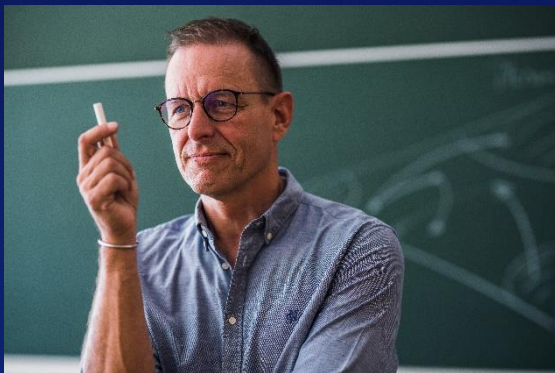


БИЗНЕС-ИГРЫ

Обучение в игровом формате, интерактивные командные упражнения, hands on классы



Хедлайнер



Профессор Армин Трост

В течение 15 лет преподает и занимается исследованиями в области управления персоналом и организационного развития в Университете Фуртвангена (HFU).

Много лет отвечал за подбор персонала на международном уровне в компании SAP. В течение 10 лет был партнером в отмеченной наградами консалтинговой компании Promerit. Психолог, докторская степень по философии Мангеймского Университета (Германия). Автор книг, более 50 000 подписчиков на YouTube.

Ежедневно работает с коллегами из HR-сферы, со специалистами, менеджерами и руководителями, постоянно отслеживает изменения на рынке и анализирует, что работает, что нет, а что утратило жизнеспособность. Глубоко исследует тему лидерства, без которой, по его мнению, невозможно понимать сферу HR.

В своем выступлении Армин Трост раскроет тему стратегии привлечения талантов. Вы научитесь принимать решения на основе распределения текущих и долгосрочных потребностей в найме и определения приоритетов с опорой на данные аналитики. Также вы узнаете, в каких ситуациях опыт соискателя – про процессы, а в каких – про человеческий фактор, и кого стоит подключать внутри бизнеса для формирования команд из самых талантливых кандидатов.



Решайте ваши бизнес-задачи на саммите

- 1 Заявите о себе на одном из самых значимых мероприятий в сфере управления персоналом.
- 2 Вовлекайте лояльную заинтересованную аудиторию во взаимодействие с вашим брендом.
- 3 Заключайте выгодные партнерства прямо на саммите с компаниями, которые заинтересованы в вас.
- 4 Используйте возможности нетворкинга для лучшего понимания потребностей ваших целевых клиентов.





HR Digital 2021
международный саммит

Стратегическое партнерство



Продвижение до мероприятия



| | ПАРТНЕР ЗОНЫ HR-РЕШЕНИЙ | БРЕНД-ПАРТНЕР | ПАРТНЕР |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------|----------|
| Логотип в электронных приглашениях (промо кампания) | 40 000 ₽ | 40 000 ₽ | 40 000 ₽ |
| Логотип и информация о компании в разделе «Партнеры» на сайте hrdigital.ru | 30 000 ₽ | 30 000 ₽ | 30 000 ₽ |
| Логотип в сервисных уведомлениях для зарегистрированных участников | 20 000 ₽ | 20 000 ₽ | 20 000 ₽ |
| Количество билетов | 2 билета | 1 билет | 1 билет |



Продвижение во время мероприятия (часть I)

| | ПАРТНЕР ЗОНЫ HR-РЕШЕНИЙ | БРЕНД-ПАРТНЕР | ПАРТНЕР |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------|-----------|
| Зона для стенда площадью 6 м ² (доставка и сборка стенда осуществляются партнером самостоятельно) | 200 000 ₽ | | |
| Логотип на всех маркетинговых материалах и промо-носителях | 120 000 ₽ | 120 000 ₽ | 120 000 ₽ |
| Интеграция видео-ролика (offline + online) | 30 000 ₽ | | |
| Интеграция логотипа в digital- заставки (offline + online) | 20 000 ₽ | 20 000 ₽ | 20 000 ₽ |
| Логотип на странице online- трансляции | 15 000 ₽ | 15 000 ₽ | 15 000 ₽ |

Продвижение во время мероприятия (часть II)

| | ПАРТНЕР ЗОНЫ HR-РЕШЕНИЙ | БРЕНД-ПАРТНЕР | ПАРТНЕР |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------|----------|
| Промо-материалы в пакете участника (1 позиция) | 50 000 ₽ | 50 000 ₽ | 50 000 ₽ |
| Ролл-ап в конференц-зале или фойе (1 шт.) | 40 000 ₽ | 40 000 ₽ | 40 000 ₽ |
| Брендирование пакетов участников (1 сторона, формат А4) | | 30 000 ₽ | |
| Брендирование зоны регистрации | | 30 000 ₽ | |
| Брендирование формы промо-персонала | | 30 000 ₽ | |
| Включение партнерского анонса в пост-рассылку по участникам мероприятия | 30 000 ₽ | | |
| Включение вопросов в анкету обратной связи по итогам мероприятия (не более 3) | 50 000 ₽ | | |

Стоимость пакетов



СТОИМОСТЬ С НДС

ПАРТНЕР ЗОНЫ HR-РЕШЕНИЙ

645 000 Р

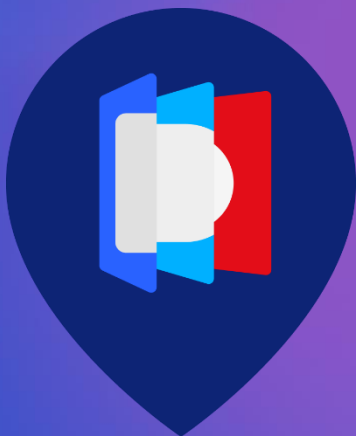
БРЕНД-ПАРТНЕР

445 000 Р

ПАРТНЕР

335 000 Р





Место проведения

30 ноября

Hyatt Regency Moscow Petrovsky Park

Москва, Ленинградский проспект, д.36, стр.33



Контакты

hrdigital.ru



Нина Осовицкая

Руководитель Бренд-центра hh.ru

nina@hh.ru



Елена Савчук

Руководитель event-направления hh.ru

e.savchuk@hh.ru





HR Digital 2021

международный саммит

30 ноября, Москва

Главное событие года для HR-профессионалов

hrdigital.ru



LEVEL COMPLETE