



28 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ПЕРВОГО ДНЯ. Начало)

09:00 – 09:50 Регистрация, приветственный кофе

ОСНОВНОЙ ЗАЛ

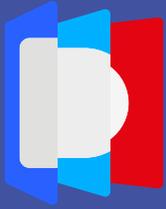
09:50 – 10:00	Открытие саммита. Приветственное слово организаторов. Обзор программы первого дня <i>Ольга Мец, директор по маркетингу и PR, HeadHunter</i> <i>Нина Осовицкая, консультант «Премии HR-бренд», эксперт по HR-брендингу, HeadHunter</i>
10:00 – 10:45	HR Digital на российском рынке: иллюзии vs реальные практики <i>Борис Вольфсон, директор по развитию, HeadHunter</i> <i>Нина Осовицкая, консультант «Премии HR-бренд», эксперт по HR-брендингу, HeadHunter</i>
10:45 – 11:45	HR-аналитика и ее значение для HR-технологий будущего <i>Дэвид Грин, директор департамента HR-аналитических решений, IBM</i>
11:45 – 12:15	Data Driven HR <i>Татьяна Ясиновская, вице-президент по развитию людских ресурсов и обучению, «Макдоналдс» в России</i>
12:15 – 12:45	Цифровой код HR <i>Полина Хабарова, заместитель генерального директора по работе с персоналом, КРОК</i> <i>Алексей Сидорин, руководитель практики «Управление знаниями и корпоративными коммуникациями» КРОК, архитектор бизнес-решений, ИТ-евангелист</i>

12:45 – 13:15 Утренний кофе

13:15–13:45	Примеры использования больших данных на разных этапах жизненного цикла сотрудника <i>Ольга Филатова, вице-президент по персоналу и образовательным проектам, Mail.ru Group</i>
13:45 – 14:30	Умные технологии на службе HR-процессов. Практические кейсы <i>Дмитрий Пучков, директор программ дивизиона HR-решений, IBS</i> <i>Максим Минаков, директор программы по аутсорсингу массового подбора, дивизион HR-решений, IBS</i> <i>Тарас Полищук, директор программы, IBS/Партнер, TalentEquityVentures</i> <i>Сергей Холкин, директор программы, IBS</i>

14:30 – 15:30	Agile для HR. Роль HR в Agile-трансформации компании <i>Асхат Уразбаев, agile coach, специалист по гибким методологиям разработки, ScrumTrek</i>
---------------	--

15:30 – 16:30 Обед

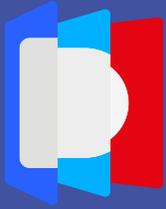


28 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ПЕРВОГО ДНЯ. Продолжение)

15:30 – 16:30 Обед

	DIGITAL-РЕКРУТИНГ	HR-АНАЛИТИКА И COMP&VEN	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	HR-БРЕНДИНГ
	Кейсы	Обзор	Класс	Дискуссия
16:30 – 18:00	<p>Технологичные инструменты рекрутмента в действии: массовый подбор, сложные специальности, новые аудитории</p> <p>Тема уточняется</p> <p><i>Николай Гальянов, директор департамента по управлению талантами федеральной торговой сети «Пятерочка» (X5 Retail Group)</i></p> <p>Как обеспечить рост персонала в ИТ без раздувания HR-бюджета</p> <p><i>Полина Русакова, HR-менеджер, OneTwoTrip</i></p> <p>Чат-бот как инструмент адаптации</p> <p><i>Лариса Чиликина, независимый эксперт</i></p>	<p>Начать использовать HR-аналитику не так сложно, как вам кажется</p> <p><i>Дэвид Грин, директор департамента HR-аналитических решений, IBM</i></p>	<p>Пошаговая инструкция использования образовательной системы</p> <p><i>Алена Мастерова, руководитель проекта «Академия для бизнеса», HeadHunter</i></p>	<p>Продвижение бренда отрасли на рынке труда: как повысить привлекательность для кандидатов</p> <p><i>Андрей Чернуха, директор по персоналу, ГК «Агротерра»</i></p> <p><i>Елена Иванова, руководитель отдела маркетинга и PR, «Сельскохозяйственная техника»</i></p> <p><i>Юлия Щигарева, главный специалист отдела оценки и подбора персонала, ПАО «Компания «СУХОЙ»</i></p> <p><i>Екатерина Сулова, HR-директор, Pandora</i></p>

18:00 – 19:00 Заккрытие первого дня саммита



29 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ВТОРОГО ДНЯ. Начало)

09:00 – 09:50 Регистрация, приветственный кофе

ОСНОВНОЙ ЗАЛ

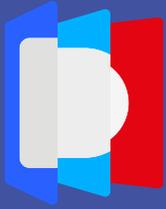
09:50 – 10:00 **Обзор программы второго дня**
Ольга Мец, директор по маркетингу и PR, HeadHunter
Нина Осовицкая, консультант «Премии HR-бренд», эксперт по HR-брендингу, HeadHunter

10:00 – 10:30 **Добро пожаловать в будущее! Структура HR-подразделений через 10 лет. Результаты исследования HeadHunter**
Мария Игнатова, руководитель службы исследований, HeadHunter

10:30 – 11:00 **Тема уточняется**
Юрий Ефросинин, исполнительный директор, Kelly OCG Россия

11:00 – 11:30 **Трансформация HR-функции в настоящем и будущем: взгляд генерального директора**
Раиса Полякова, генеральный директор, KFC Россия и СНГ

11:30 – 12:00 Утренний кофе



29 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ВТОРОГО ДНЯ. Продолжение)

11:30 – 12:00 Утренний кофе

	DIGITAL-РЕКРУТИНГ	HR-АНАЛИТИКА И COMP&VEN	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	HR-БРЕНДИНГ	КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ
	Дискуссия	Кейсы	Обзор	Класс	
12:00 – 13:30	<p>Digital-войны. Эпизод 1. Скрытая угроза <i>Наталья Котлярова, руководитель направления подбора персонала ПАО «СИБУР Холдинг»</i> <i>Софья Котова, начальник отдела подбора, Страховая Группа «СОГАЗ»</i></p> <p>Спикеры уточняются</p>	<p>Аналитика как способ решения бизнес-задач. Бизнес-процессы через призму HR-аналитики <i>Дмитрий Городецкий, директор дирекции экономики и организации труда, ЕВРАЗ</i> <i>Олег Сугак, специалист по компенсациям и льготам, IKEA</i> <i>Ирина Пастухова, менеджер подразделения по поддержке систем и процессов в Едином сервисном HR-центре, IKEA</i></p> <p>Повышение эффективности отделов продаж: бизнес-проблема — аналитическая модель — взаимодействие людей с людьми <i>Светлана Комарова, руководитель направления развития персонала, ФСК «Лидер»</i> <i>Сергей Романов, специалист отдела развития и обучения, ФСК «Лидер»</i></p> <p>Как искусственный интеллект помогает улучшить well-being сотрудников <i>Павел Ивахненко, управляющий партнер, консалтинговая компания SI&P</i></p>	<p>Технологии индивидуального обучения на рабочем месте TWI (Training Within Industry) <i>Дмитрий Занин, управляющий партнер центра развития «Занин и Со»</i></p> <p>Корпоративное обучение: что изменилось, к чему идем. Технологии и тренды по данным последних исследований <i>Алена Мастерова, руководитель проекта «Академия для бизнеса», HeadHunter</i></p> <p>Smart Education в компании Ситимобил <i>Ольга Зангиева, HR-директор, «Ситимобил»</i></p>	<p>Компания и ее конкуренты на рынке труда: онлайн-мониторинг и другие инструменты анализа <i>Нина Осовицкая, консультант «Премии HR-бренд», эксперт по HR-брендингу, HeadHunter</i> <i>Елена Русанова, руководитель Консалтингового центра, HeadHunter</i></p>	<p>Возьми и придумай. Креативное мышление в HR-коммуникациях. Часть I <i>Дмитрий Рафальский, управляющий партнер, Braininglab</i></p>

13:30 – 14:00 Кофе-брейк

Продолжение на следующих страницах →

Не проспите HR-революцию!



29 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ВТОРОГО ДНЯ. Продолжение)

13:30 – 14:00 Кофе-брейк

	DIGITAL-РЕКРУТИНГ	HR-АНАЛИТИКА И COMP&BEN	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	HR-БРЕНДИНГ	КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ
	Класс	Дискуссия	Кейсы	Обзор	
14:00 – 15:30	<p>Основы digital-рекламы в Интернете <i>Ксения Аполонская, менеджер продуктов, HeadHunter</i></p> <p>Настраиваем чат-бот для эффективного отбора кандидатов <i>Денис Касмынин, ведущий специалист службы бренд-менеджмента, HeadHunter</i></p> <p><i>Анна Назарова, менеджер продукта «Реклама», HeadHunter</i></p> <p>Автоматизируйте подбор всего за 30 минут на примере системы Talantix <i>Марина Хадина, руководитель проекта Talantix</i> <i>Наталья Родякина, менеджер по развитию проекта Talantix</i></p>	<p>HR-аналитика: о людях или цифрах? <i>Вера Соломатина, HR-директор, SAP CIS</i> <i>Дмитрий Городецкий, директор дирекции экономики и организации труда, ЕВРАЗ</i> <i>Никита Черкасенко, директор департамента оценки, обучения и развития персонала, «Ростелеком»</i> <i>Анна Реуцкая, руководитель департамента управления талантами, Philip Morris</i> <i>Екатерина Скрибцова, IS&IT-Manager, Philip Morris</i> <i>Сергей Юлдашев, генеральный директор, TalentCode</i></p>	<p>Практика системы обучения и развития в компаниях. Как собрать лучшее, что есть в онлайн- и офлайн-форме обучения, для максимальной эффективности программ развития <i>Наталья Зыгмонт, директор по обучению, «Макдоналдс» в России</i> <i>Александр Телегин, менеджер по обучению, «Макдоналдс» в России</i></p> <p>Внедрение LMS — как делать не нужно. Мы дарим вам наш опыт! <i>Екатерина Зверева, менеджер подразделения по обслуживанию персонала, Единый сервисный центр по работе с персоналом, IKEA</i></p> <p>Тема уточняется <i>Ольга Дубас, директор по персоналу, Lorena</i></p> <p>Тема уточняется <i>Спикер уточняется, «Норильский никель»</i></p>	<p>Стратегия работы с HR-брендом: системный подход <i>Даниэль Лурье, главный редактор DataArt</i> <i>Мария Савина, менеджер по развитию бренда работодателя, EY Russia & CIS</i> <i>Гульнара Горишняя, руководитель управления подбора и оценки людей, Burger King Russia</i></p>	<p>Возьми и придумай. Креативное мышление в HR-коммуникациях. Часть II <i>Дмитрий Рафальский, управляющий партнер, Braininglab</i></p>

15:30 – 16:30 Обед



29 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ВТОРОГО ДНЯ. Продолжение)

15:30 – 16:30 Обед

	DIGITAL-РЕКРУТИНГ	HR-АНАЛИТИКА И COMP&VEN	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	HR-БРЕНДИНГ
	Обзор	Класс	Дискуссия	Кейсы
16:30 – 18:00	<p>Программатик, чат-боты, скоринг и QCPA: как звучит новый язык рекрутмента</p> <p><i>Ирина Грачева, директор по рекламным продуктам, HeadHunter</i></p> <p><i>Евгений Лурье, директор по управлению персоналом, сеть магазинов «Магнит»</i></p> <p><i>Ольга Полковникова, исполнительный директор, руководитель отдела по подбору персонала, Raiffeisenbank</i></p>	<p>Работа с результатами бенчмарк-исследований: уметь разговаривать с бизнесом на языке цифр</p> <p><i>Сергей Юлдашев, генеральный директор, TalentCode</i></p> <p><i>Наталья Данина, директор департамента аналитических бизнес-решений, HeadHunter</i></p>	<p>Действительно ли традиционные подходы в корпоративном обучении ждет закат в ближайшие 2-3 года</p> <p><i>Наталья Альбрехт, исполнительный вице-президент по управлению персоналом, организационному развитию и поддержке, ПАО «ВымпелКом»</i></p> <p><i>Анна Колмакова, бизнес-тренер, Sokolov jewelry</i></p> <p><i>Александр Пенкин, руководитель учебного центра регионального управления персонала, дивизион «Виктория», ГК «Дикси»</i></p> <p><i>Ольга Примасюк, специалист по развитию лидерства и компетенции, IKEA</i></p>	<p>Направление корпоративной социальной ответственности: роль волонтерских программ в развитии бренда работодателя.</p> <p>Корпоративное волонтерство — win3</p> <p><i>Людмила Кислова, руководитель направления по управлению талантами и развитию корпоративной культуры, KFC Россия и СНГ</i></p> <p>Социальные проекты с охватом молодежной аудитории</p> <p><i>Анастасия Максимова, HR-бизнес-партнер, Luxoft</i></p> <p>Опыт SANOFI в продвижении бренда работодателя среди молодежной аудитории</p> <p><i>Евгения Квашина, руководитель стратегических рекрутинговых проектов, SANOFI Russia</i></p> <p>Тема уточняется</p> <p><i>Наталья Овчинникова, координатор отдела подбора персонала, The Boston Consulting Group</i></p>

18:00 – 18:30 Кофе-брейк

ОСНОВНОЙ ЗАЛ

18:30 – 19:30 HR Stand-Up: данные и технологии

19:30 – 20:00 Закрытие саммита. Фуршет