



## 28 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ПЕРВОГО ДНЯ. Начало)

09:00 – 09:50 Регистрация, приветственный кофе

### ОСНОВНОЙ ЗАЛ

**09:50 – 10:00** Открытие саммита. Приветственное слово организаторов. Обзор программы первого дня.

*Ольга Мец, директор по маркетингу и PR, HeadHunter*

*Нина Осовицкая, консультант «Премии HR-бренд», эксперт по HR-брендингу, HeadHunter*

**10:00 – 11:00** HR Digital на российском рынке: иллюзии vs реальные практики

*Борис Вольфсон, директор по развитию, HeadHunter*

*Нина Осовицкая, консультант «Премии HR-бренд», эксперт по HR-брендингу, HeadHunter*

**11:00 – 12:00** HR-аналитика и её значение для HR-технологий будущего

*Дэвид Грин, директор департамента HR-аналитических решений, IBM*

**12:00 – 12:30** Цифровой код HR

*Полина Хабарова, заместитель генерального директора по работе с персоналом, КРОК*

12:30 – 13:00 Утренний кофе

**13:00 – 13:30** Примеры использования больших данных на разных этапах жизненного цикла сотрудника

*Ольга Филатова, вице-президент по персоналу и образовательным проектам, Mail.ru Group*

**13:30 – 14:30** Умные технологии на службе HR-процессов. Практические кейсы

*Спикеры уточняются, IBS*

**14:30 – 15:30** Agile для HR. Роль HR в Agile-трансформации компании

*Асхат Уразбаев, agile coach, специалист по гибким методологиям разработки, ScrumTrek*

15:30 – 16:30 Обед



## 28 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ПЕРВОГО ДНЯ. Продолжение)

15:30 – 16:30 Обед

DIGITAL-РЕКРУТИНГ	HR-АНАЛИТИКА И COMP&VEN	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	HR-БРЕНДИНГ
-------------------	-------------------------	---------------------	-------------

Кейсы

Обзор

Класс

Дискуссия

<p>16:30 – 18:00</p>	<p><b>Технологические инструменты рекрутмента в действии: массовый подбор, сложные специальности, новые аудитории</b></p> <p><i>Николай Гальянов, директор департамента по управлению талантами федеральной торговой сети «Пятерочка» (X5 Retail Group)</i></p> <p><i>Полина Русакова, HR-менеджер, OneTwoTrip</i></p> <p>Спикеры уточняются</p>	<p><b>Начать использовать HR-аналитику не так сложно, как вам кажется</b></p> <p><i>Дэвид Грин, директор департамента HR-аналитических решений, IBM</i></p>	<p><b>Пошаговая инструкция использования образовательной системы</b></p> <p><i>Алена Мастерова, руководитель проекта «Академия для бизнеса», HeadHunter</i></p>	<p><b>Продвижение бренда отрасли на рынке труда: как повысить привлекательность для кандидатов</b></p> <p><i>Андрей Чернуха, директор по персоналу, ГК-«Агротерра»</i></p> <p><i>Юлия Щигарева, главный специалист отдела оценки и подбора персонала, ПАО «Компания «СУХОЙ»</i></p> <p><i>Екатерина Сулова, HR-директор, Pandora</i></p>
----------------------	--	---	---	--

18:00 – 19:00 Закрытие первого дня саммита



## 29 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ВТОРОГО ДНЯ. Начало)

09:00 – 09:50 Регистрация, приветственный кофе

### ОСНОВНОЙ ЗАЛ

**09:50 – 10:00** **Обзор программы второго дня**  
*Ольга Мец, директор по маркетингу и PR, HeadHunter*  
*Нина Осовицкая, консультант «Премии HR-бренд», эксперт по HR-брендингу, HeadHunter*

**10:00 – 10:30** **Добро пожаловать в будущее! Структура HR-подразделений через 10 лет. Результаты исследования HeadHunter**  
*Мария Игнатова, руководитель службы исследований, HeadHunter*

**10:30 – 11:00** **Тема уточняется**  
*Юрий Ефросинин, исполнительный директор, Kelly OCG Россия*

**11:00 – 11:30** **Трансформация HR-функции в настоящем и будущем: взгляд генерального директора**  
*Раиса Полякова, генеральный директор, KFC Россия и СНГ*

11:30 – 12:00 Утренний кофе



## 29 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ВТОРОГО ДНЯ. Продолжение)

11:30 – 12:00 Утренний кофе

	DIGITAL-РЕКРУТИНГ	HR-АНАЛИТИКА И COMP&VEN	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	HR-БРЕНДИНГ
	Дискуссия	Кейсы	Обзор	Класс
12:00 – 13:30	<p><b>Digital-войны. Эпизод 1. Скрытая угроза</b> Спикеры уточняются</p>	<p><b>Аналитика как способ решения бизнес-задач. Бизнес-процессы через призму HR-аналитики</b> Дмитрий Городецкий, директор дирекции экономики и организации труда, ЕВРАЗ Олег Сугак, специалист по компенсациям и льготам, IKEA Ирина Пастухова, менеджер подразделения по поддержке систем и процессов в Едином HR Сервисном Центре, IKEA</p> <p><b>Повышение эффективности отделов продаж: бизнес-проблема — аналитическая модель — взаимодействие людей с людьми</b> Светлана Комарова, руководитель направления развития персонала, ФСК «Лидер» Сергей Романов, специалист отдела развития и обучения, ФСК «Лидер»</p> <p><b>Как искусственный интеллект помогает улучшить well-being сотрудников</b> Павел Ивахненко, управляющий партнер, консалтинговая компания SI&amp;P</p>	<p><b>Технологии индивидуального обучения на рабочем месте TWI (Training Within Industry)</b> Дмитрий Занин, управляющий партнер центра развития «Занин и Со»</p> <p><b>Корпоративное обучение: что изменилось, к чему идем. Технологии и тренды по данным последних исследований</b> Алена Мастерова, руководитель проекта «Академия для бизнеса», HeadHunter</p>	<p><b>Компания и ее конкуренты на рынке труда: онлайн-мониторинг и другие инструменты анализа</b> Нина Осовицкая, консультант «Премии HR-бренд», эксперт по HR-брендингу, HeadHunter Елена Русанова, руководитель Консалтингового Центра, HeadHunter</p>

13:30 – 14:00 Кофе-брейк

Продолжение на следующих страницах →

Не проспите HR-революцию!



## 29 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ВТОРОГО ДНЯ. Продолжение)

13:30 – 14:00 Кофе-брейк

	DIGITAL-РЕКРУТИНГ	HR-АНАЛИТИКА И COMP&VEN	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	HR-БРЕНДИНГ
	Класс	Дискуссия	Кейсы	Обзор
14:00 – 15:30	<p><b>Основы digital-рекламы в Интернете</b>  <i>Ксения Аполонская,</i>            менеджер продуктов, HeadHunter</p> <p><b>Настраиваем чат-бот для эффективного отбора кандидатов</b>  <i>Денис Касмынин,</i>            ведущий специалист службы бренд менеджмента, HeadHunter</p> <p><i>Анна Назарова,</i>            менеджер продукта «Реклама», HeadHunter</p> <p><b>Автоматизируйте подбор всего за 30 минут на примере системы Talantix</b>  <i>Марина Хадина,</i>            руководитель проекта Talantix;</p> <p><i>Наталья Родякина,</i>            менеджер по развитию проекта Talantix</p>	<p><b>HR-аналитика: о людях или цифрах?</b>  <i>Вера Соломатина,</i>            HR-директор SAP CIS</p> <p><i>Дмитрий Городецкий,</i>            директор дирекции экономики и организации труда, ЕВРАЗ</p> <p><i>Никита Черкасенко,</i>            директор департамента оценки, обучения и развития персонала, «Ростелеком»</p> <p><i>Анна Реуцкая,</i>            руководитель департамента управления талантами, Philip Morris</p> <p><i>Екатерина Скрибцова,</i>            IS&amp;IT-Manager, Philip Morris</p> <p><i>Сергей Юлдашев,</i>            генеральный директор, TalentCode</p>	<p><b>Практика системы обучения и развития в компаниях</b>  <i>Наталья Зыгмонт,</i>            директор по обучению, «Макдоналдс» в России</p> <p><i>Александр Телегин,</i>            менеджер по обучению, «Макдоналдс» в России</p> <p><i>Алиса Елисеева,</i>            менеджер по обучению, Краснодар Водоканал</p> <p><i>Ольга Дубас,</i>            директор по персоналу, Lorena</p> <p><i>Спикер уточняется,</i>            «Норильский никель»</p>	<p><b>Стратегия работы с HR-брендом: системный подход</b>  <i>Даниэль Лурье,</i>            главный редактор DataArt</p> <p><i>Спикеры уточняются</i></p>

15:30 – 16:30 Обед



## 29 СЕНТЯБРЯ (ПРОГРАММА ВТОРОГО ДНЯ. Продолжение)

15:30 – 16:30 Обед

	DIGITAL-РЕКРУТИНГ	HR-АНАЛИТИКА И COMP&VEN	ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	HR-БРЕНДИНГ
	Обзор	Класс	Дискуссия	Кейсы
16:30 – 18:00	<p><b>Программатик, чат-боты, скоринг и QSRA: как звучит новый язык рекрутмента</b></p> <p><i>Евгений Лурье, директор по управлению персоналом, сеть магазинов «Магнит»</i></p> <p><i>Ольга Полковникова, исполнительный директор, руководитель отдела по подбору персонала, Raiffeisenbank</i></p> <p>Спикеры уточняются</p>	<p><b>Работа с результатами бенчмарк-исследований: уметь разговаривать с бизнесом на языке цифр</b></p> <p><i>Сергей Юлдашев, генеральный директор, TalentCode</i></p>	<p><b>Действительно ли традиционные подходы в корпоративном обучении ждёт закат в ближайшие 2-3 года</b></p> <p><i>Анна Колмакова, бизнес-тренер, Sokolov jewelry</i></p> <p>Спикеры уточняются</p>	<p><b>Направление корпоративной социальной ответственности: роль волонтерских программ в развитии бренда работодателя</b></p> <p><i>Людмила Кислова, руководитель направления по управлению талантами и развитию корпоративной культуры, KFC Россия и СНГ</i></p> <p><b>Социальные проекты с охватом молодежной аудитории</b></p> <p><i>Анастасия Максимова, HR бизнес-партнер, Luxoft</i></p> <p><b>HR-бренд для молодежной аудитории</b></p> <p><i>Татьяна Гусева, руководитель группы развития бренда работодателя, «Лаборатория Касперского»</i></p>

18:00 – 18:30 Кофе-брейк

### ОСНОВНОЙ ЗАЛ

18:30 – 19:30 HR Stand-Up: данные и технологии

19:30 – 20:00 Закрытие саммита. Фуршет